

# HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible

# Guía de contenidos

## HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible

---

- 04 Rick R. Suárez: "Un momento decisivo"
- 06 AstraZeneca en el mundo y en España
- 08 Nuestra estrategia de sostenibilidad

## Acceso a la sanidad

---

- 10 Acceso a la Sanidad
- 12 Líderes en innovación para la transformación de la salud global
- 14 Impulsando la innovación desde el Healthcare Innovation Hub
- 16 Marta Moreno: "Invertir en salud es invertir en futuro"
- 18 Jóvenes Investigadores: fomentando ciencia que cambia vidas
- 20 ‘Escucha el silencio de la ERC’ – ‘Tómale el pulso al corazón’

## Protección del medioambiente

---

- 22 Protección del medioambiente
- 24 Referentes en sostenibilidad en España
- 26 Impulsando la colaboración para un futuro más saludable y sostenible frente a la urgencia climática
- 28 Sostenibilidad en nuestros productos
- 30 La sostenibilidad desde el corazón de la cadena de suministro

## Ética y transparencia

---

- 32 Ética y transparencia
- 34 El compromiso de AstraZeneca con el bienestar integral de los empleados
- 36 ‘Communities’: Integración y conexión en el AstraZeneca Global Hub de Barcelona
- 38 Nuevos pasos en salud mental
- 40 Internship Program de AstraZeneca en Barcelona: Innovación, investigación y aprendizaje transversal
- 42 Nuevo modelo de gobernanza

# Rick R. Suárez: “Un momento decisivo”

Nos encontramos en el ecuador de una década decisiva. En los últimos años hemos vivido una concatenación de crisis —sanitaria, energética, climática, geopolítica— que han puesto en cuestión la mayoría de los equilibrios sobre los que se asentaban nuestras sociedades. Y todo ello en un mundo que envejece, con sistemas sanitarios sometidos a una presión creciente, una crisis climática que avanza más rápido de lo que somos capaces de responder y una brecha en el acceso a la innovación que pone en juego la equidad en salud.

Frente a este escenario, pensar que podemos seguir operando bajo los mismos esquemas es una ilusión. **Es el momento de actuar, de romper inercias, cuestionar modelos y replantear prioridades.** Y en medio de esta vorágine de cambio, **la sostenibilidad debe ser la clave para reinventar nuestro sistema social, económico y sanitario.** Y ese futuro no se construirá solo en las instituciones o en los foros de política internacional: se construye desde el corazón de cada organización, de cada profesional y de cada persona.

Desde esta convicción, **en AstraZeneca España integramos la sostenibilidad como la perspectiva que impregna todas nuestras decisiones:** desde la ciencia y la innovación, hasta la forma en la que producimos, colaboramos y generamos impacto social. Porque es una verdad incontestable: la salud de las personas y la salud del planeta están profundamente conectadas: no puede existir una sin la otra.

La transición hacia una sanidad más sostenible —más eficiente, más digital, más baja en carbono— es uno de los grandes retos de nuestro tiempo. Hablamos de

un sector que contribuye de forma significativa a las emisiones globales de gases de efecto invernadero y que, al mismo tiempo, debe proteger la salud de las personas frente a los efectos del cambio climático. Avanzar en esta transformación exige encontrar el equilibrio: reducir el impacto ambiental del sistema sanitario sin perder de vista su razón de ser. Porque **la sostenibilidad solo tendrá pleno sentido si se traduce en un modelo de salud que ponga siempre en el centro el beneficio clínico y el bienestar de los pacientes.**

**“El momento que vivimos no admite neutralidad. No basta con hacer bien las cosas: hay que hacerlas de otra manera.”**

Desde AstraZeneca España, trabajamos con esa visión. Estamos **impulsando un modelo de innovación sostenible** que nos permita reducir nuestra huella ambiental —en nuestras operaciones, en la cadena de valor y en la vida de los productos— mientras seguimos **acelerando el acceso a soluciones terapéuticas que cambian vidas.**

Además, España tiene un papel clave en esta transición. Nuestro país cuenta con una comunidad científica y médica de excelencia, un sistema de investigación clínica que es referente internacional, y un entorno de colaboración público-privada que



puede situarnos a la vanguardia de una sanidad más sostenible. **Aprovechar esta oportunidad es fundamental** no solo para el futuro de nuestro sistema de salud, sino también para **fortalecer nuestra contribución a este reto global.**

Esta memoria de sostenibilidad recoge los pasos que estamos dando en ese camino: desde los avances en descarbonización y economía circular, hasta nuestro trabajo para promover la equidad en el acceso a la innovación, reducir y compensar nuestra huella, fortalecer la prevención o impulsar el talento científico en España. Todo ello con **un propósito claro: devolver a la sociedad mucho más de lo que recibimos, y lograr que la salud de las personas y la del planeta sean una misma causa.**

Porque el momento que vivimos no admite neutralidad. **No basta con hacer bien las cosas: hay que hacerlas de otra manera.** Ante desafíos que marcarán el rumbo de las próximas generaciones, elegimos actuar. **Elegimos ser parte activa del cambio y construir un nuevo modelo de salud, más sostenible, más equitativo, más centrado en el paciente.**

El futuro que queremos no está garantizado. Dependerá de nuestra capacidad colectiva de actuar con visión, con responsabilidad y con ambición. **Desde AstraZeneca España asumimos ese reto con la convicción de que cada decisión cuenta.** Porque es ahora, en este tiempo decisivo, cuando se define el mundo que está por llegar.

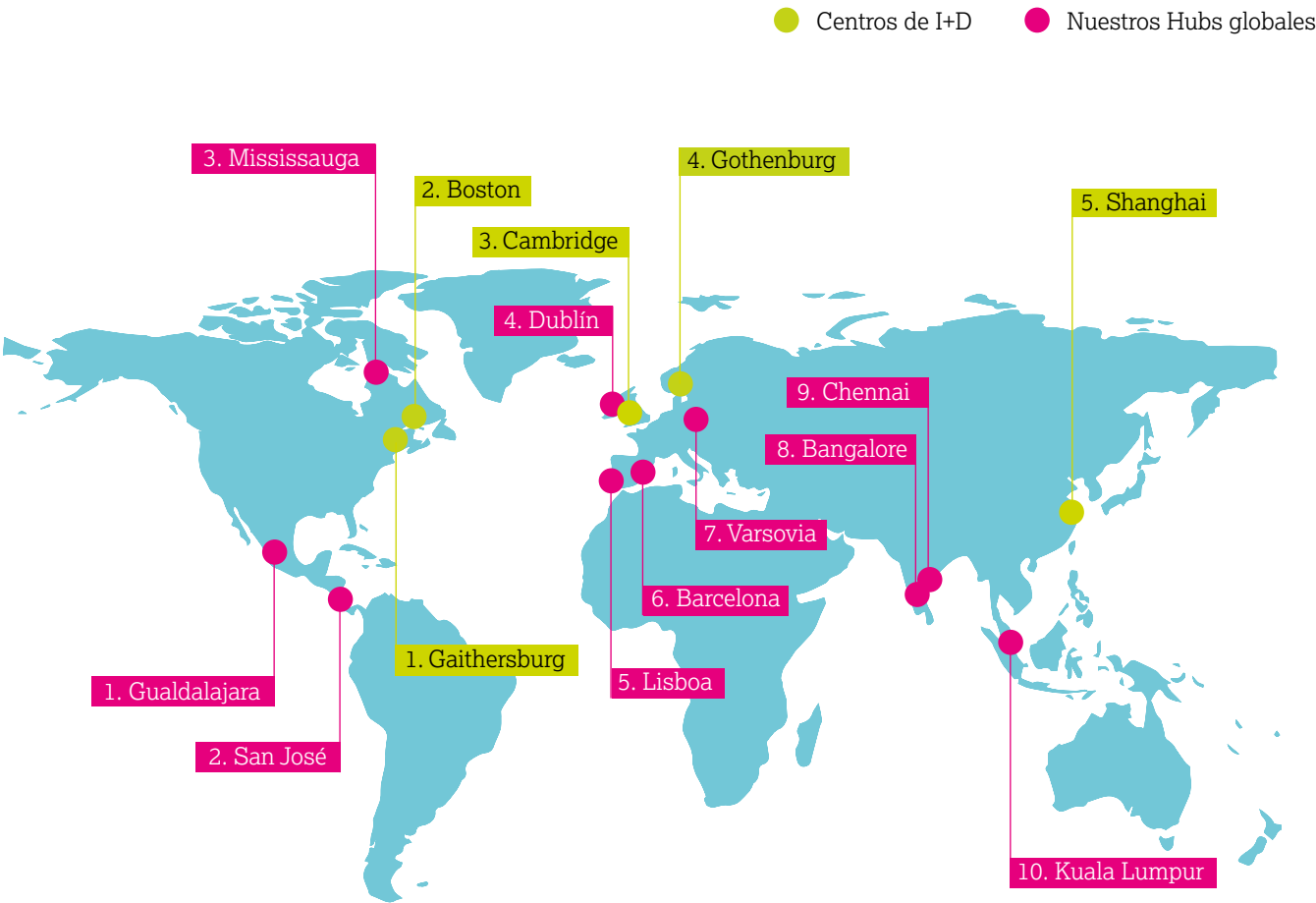
**Rick R. Suárez**  
Presidente de AstraZeneca España.

# AstraZeneca en el mundo y en España

AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora basada en la ciencia y centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades en cinco áreas terapéuticas:

- 1. **Oncología**
- 2. **Enfermedades cardiovasculares, renales y metabólicas (CVRM)**
- 3. **Enfermedades respiratorias e inmunología**
- 4. **Vacunas e inmunoterapias**
- 5. **Enfermedades raras**

## Centros de investigación



15.200

Empleados de I+D en nuestros centros globales

47.200

Empleados comerciales

# Impactando positivamente en las personas, la sociedad y el planeta

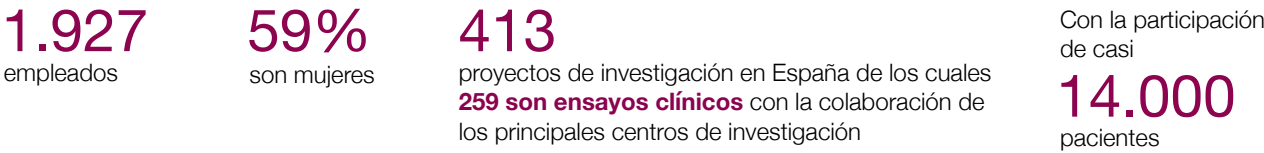
Estamos comprometidos a operar de una manera que reconozca la interconexión entre el crecimiento

empresarial, las necesidades de la sociedad y las limitaciones de nuestro planeta.

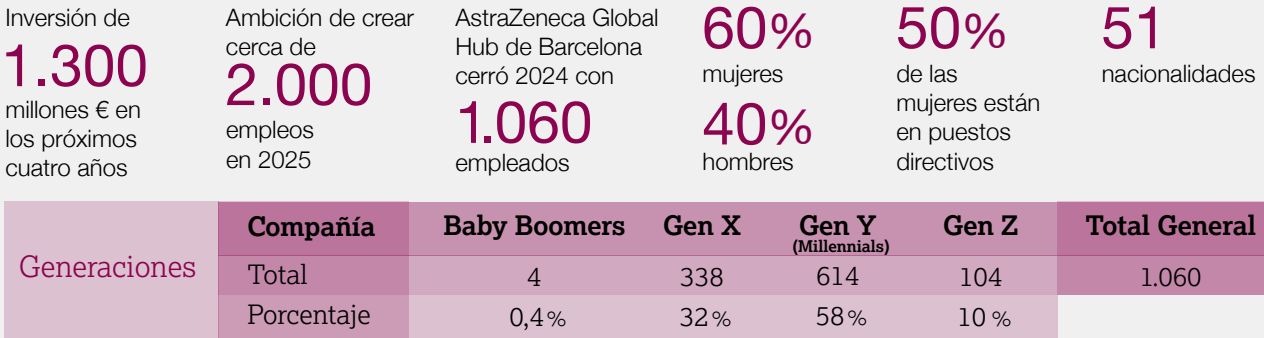
## En el mundo



## En España



## AstraZeneca Global Hub de Barcelona



## Premios y reconocimientos

Hemos sido reconocidos como **una de las mejores empresas para trabajar en España** por la revista **Forbes** gracias a nuestro compromiso con el empleo de calidad y el impulso de la innovación para mejorar la vida de los pacientes y de nuestros empleados.

Hemos sido reconocidos como la **2ª 'Mejor Empresa para Atraer y Retener Talento'** en el Monitor de Reputación Sanitaria 2024.

Somos **una de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en España** según el ranking de **Actualidad Económica** (Unidad Editorial).

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia para afrontar los grandes retos sociales, sanitarios y medioambientales se sustenta en tres pilares: facilitar el acceso a los cuidados básicos de salud, proteger el medioambiente y fomentar la ética y la transparencia a través de una cultura empresarial saludable.

Nuestras prioridades son: **ser referentes en sostenibilidad, integrarla en todas nuestras áreas e innovar a través de la colaboración público privada.** Están respaldadas por nueve áreas estratégicas de planteamiento en las que podemos tener el mayor impacto.

## Protección del medioambiente



## Logros

- La ONG ambiental Transport & Environment (T&E) reconoce a AstraZeneca en el ranking "Travel Smart" en 2024 con una "A".
- AENOR certifica un año más el cálculo de la huella de carbono, conforme a la norma ISO 14064



## Acceso a los cuidados básicos de salud

- Más de 13.583 millones de dólares de inversión mundial en I+D para una sanidad más accesible, lo que supone un 25% de nuestras ventas globales.
- Más de 126,8 millones de dólares en donaciones a más de 928 organizaciones sin fines de lucro en 65 países en 2024.
- Más de 4.600 millones de dólares en medicamentos a través de programas de asistencia a pacientes en todo el mundo.
- Nuestra aspiración es lanzar 20 nuevos medicamentos para el año 2030.
- A través de nuestro programa global 'Young Health Programme (YHP)', fomentamos la prevención de enfermedades no transmisibles. Está activo en 41 países y ha impactado en más de 19 millones de jóvenes desde su lanzamiento en 2010.
- En España colaboramos con la Fundación Balia y Fundación A LA PAR implementando talleres de hábitos de vida saludable.

## Logros globales

- 90,5 millones de personas alcanzadas a través de nuestros programas de acceso.
- Clasificados en 5ª posición en el Índice de Acceso a Medicamentos 2024.
- Calificación AA en la evaluación MSCI ESG Ratings.



## Ética y transparencia

- Un 41% de hombres y un 59% de mujeres en la plantilla de AstraZeneca España.
- Impulso del movimiento 'This Is Me' para la diversidad e inclusión.
- En 2024 contamos con cinco ERGs.
- Fundamentales, la primera alianza de empresas en España orientada a mejorar la salud mental de los empleados.
- Merco otorga el sello de reconocimiento Responsabilidad ESG.

## Logros



# Acceso a la sanidad

Colaboramos activamente con los sistemas sanitarios de todo el mundo para que los medicamentos sean accesibles y lleguen a todos los pacientes que los necesitan de forma equitativa.

Nuestra ambición es promover la prevención, aumentar el acceso a tratamientos que salvan vidas y fortalecer tanto la resiliencia como la sostenibilidad de los sistemas sanitarios. La conexión con la salud radica en que las soluciones innovadoras y sostenibles en el ámbito de la atención médica son cruciales para la mejora de los resultados de salud a nivel mundial.

Por lo tanto, nos centramos especialmente en las siguientes áreas:

**Acceso equitativo:** Nos esforzamos por garantizar que todas las personas tengan acceso igualitario a los servicios de salud, sin importar su situación económica o ubicación geográfica.

**Asequibilidad y precios:** Estamos comprometidos con la implementación de estrategias de fijación de precios que hagan los tratamientos más asequibles para quienes los necesiten.

**Resiliencia del sistema de salud:** Buscamos fortalecer la capacidad de los sistemas de salud para responder a las crisis y mantener su funcionamiento en circunstancias adversas, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

## Referentes en España



**+1.200**  
jóvenes impactados  
en España a través del  
Youth Health Programme, en  
colaboración con la Fundación  
Balía y A LA PAR.



**233** asociaciones  
de pacientes  
apoyadas a través de  
**68**  
colaboraciones.



**259**  
ensayos clínicos  
con la participación y cerca  
de **14.000**  
pacientes involucrados.



Participamos en  
**300** talleres para  
promover el bienestar físico  
y emocional de jóvenes en  
situación de vulnerabilidad.

## Innovación en la colaboración

**VIII Convocatoria de Premios a Jóvenes Investigadores**, en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III, para impulsar el talento y el desarrollo de investigaciones innovadoras.

**A.I. Catalyst** es nuestra red global interconectada que tiene el objetivo de catalizar toda la innovación que se está trabajando a nivel mundial.

El **Healthcare Innovation Hub de Madrid** está enfocado en el desarrollo de proyectos colaborativos y soluciones para dar respuesta a las necesidades médicas no cubiertas.

Nuestro programa **José Baselga Innovative Disruption Program**, (J-BID) junto al Vall d'Hebron Institute Oncology (VHIO) nos permite impulsar el talento científico de los futuros líderes en la lucha contra el cáncer.

Continuamos colaborando con el Servicio Gallego de Salud en el **proyecto GaliOn** para mejorar el diagnóstico de la Enfermedad Renal Crónica.

Tenemos acuerdos con hospitales para promover la investigación, la participación en ensayos clínicos y el apoyo a diversas iniciativas.

## Voluntariado corporativo

Colaboramos con la Fundación Balía y A LA PAR para fomentar la educación sociosanitaria en jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de nuestro **Young Health Programme (YHP)**. Un programa clave para fomentar estilos de vida saludables y prevenir comportamientos de riesgo como el tabaquismo o el consumo de alcohol. Mediante la formación en salud mental, los jóvenes adquieren herramientas para gestionar sus emociones, manejar el estrés y relacionarse positivamente, favoreciendo así su bienestar integral.

- Colaboramos con la Fundación a LA PAR en el programa de formación postobligatoria de diseño pedagógico para jóvenes con discapacidad intelectual para el fomento del cuidado de la salud. Cuenta con 75 beneficiarios en total. También, con esta fundación, desarrollamos un **Family Day en el Huerto AZ** en el que participaron 40 empleados con sus familias fomentando valores como la sostenibilidad, el trabajo en equipo, los hábitos saludables y la solidaridad.



- En 2024 la Fundación Balía, en sus sedes en Madrid, Guadalajara y Sevilla, ha impartido formación a 700 jóvenes sobre hábitos saludables a través de 164 talleres, con el apoyo invaluable de voluntarios de AstraZeneca. Además, más de 400 personas han participado en nuestras iniciativas de sensibilización.
- También desarrollamos actividades propias del **YHP como el voluntariado por el Día de la Niña #Girlsbelonghere**. Participaron 9 empleadas como voluntarias en una tarde de mentoring con jóvenes de la Fundación Balía.



Gracias al trabajo cross funcional que se realiza con las unidades de negocio y con los ERG, desarrollamos acciones puntuales durante el año con participación de voluntarios de toda la compañía:

### Nuestro compromiso ante la emergencia en las zonas afectadas por la DANA

#### Donaciones

- 40.000€** directos  **Cruz Roja**
- 6.230€** mediante 74 donaciones de empleados.
- Operación kilo:** Madrid y Barcelona **400kg** destinada al banco de alimentos



#### Reposición medicamentos

- Programa de **reposición sin coste** para aquellos casos donde el **medicamento** se perdiera o dañase por efectos de la catástrofe de la DANA por un valor aproximado de **60.000€**.

#### Voluntarios

- 36 Voluntarios** de la Comunidad Valenciana para jornadas de voluntariado a través de la **Fundación REMAR**.



- Por segundo año consecutivo, a través de la iniciativa **HoraZ solidarias**, AstraZeneca patrocinó la 15ª edición del "Aladina Xmas Weekend", para recaudar fondos para los niños enfermos de cáncer y dar visibilidad a la causa. Participaron 18 empleados.

# Líderes en Innovación para la transformación de la salud global

En la era de la digitalización y la innovación tecnológica, AstraZeneca se posiciona a la vanguardia del sector biomédico, aprovechando los avances en big data, automatización e inteligencia artificial para revolucionar el desarrollo de tratamientos y mejorar la atención sanitaria.

Su estrategia de sostenibilidad está enfocada en utilizar la tecnología para ofrecer soluciones que no solo sean efectivas sino también accesibles, apuntando hacia una medicina más personalizada y humanizada.

A través de su red global A. Catalyst Network y alianzas estratégicas con empresas como EIT Health, Wayra Telefónica, South Summit y Madrid

Innovation, AstraZeneca no sólo extiende su impacto innovador, sino que también fortalece el ecosistema de colaboración. La firma de estos acuerdos marca una era de sinergia entre la industria farmacéutica, startups tecnológicas y el sector público, creando un puente entre la investigación avanzada y la aplicación práctica en el cuidado de la salud.

## Proyectos pioneros en el cuidado de la salud

En el último año, AstraZeneca ha destacado en el ámbito de la salud global por su compromiso con la innovación y la tecnología, poniendo en marcha proyectos revolucionarios destinados a mejorar la calidad de vida de los pacientes y optimizar la gestión de enfermedades crónicas y graves mediante el uso de inteligencia artificial (IA) y tecnologías emergentes.

- AZerca**  
En colaboración con el Hospital Vall d'Hebron y la compañía Tucuvi, desarrollamos una plataforma avanzada que utiliza la IA y la tecnología conversacional para ofrecer seguimientos a pacientes con insuficiencia cardíaca, con EPOC, y próximamente con lupus.
- Reto Platón**  
La empresa EUPNOOS ganó el "Reto Platón", una iniciativa desarrollada junto a Kunsen, para apoyar proyectos que faciliten el diagnóstico y manejo clínico de los signos y síntomas en el paciente oncológico. EUPNOOS creó un software que escucha sonidos respiratorios del paciente para



detectar y monitorear de manera temprana las enfermedades pulmonares intersticiales; un efecto secundario grave asociado a ciertos tratamientos contra el cáncer.

- Reto Cáncer de Pulmón**  
Renovamos nuestra colaboración con Wayra para seguir impulsando la innovación en el sector sanitario con un segundo reto en oncología pulmonar. Amadix fue la startup ganadora por desarrollar un test no invasivo que, con la ayuda de la IA, es capaz de predecir el riesgo y de confirmar el diagnóstico de cáncer de pulmón en casos con resultados inconclusos.



- Reto en Hematología al Ecosistema de Innovación**  
Una iniciativa en colaboración con Kunsen para apoyar el desarrollo de proyectos tecnológicos que mejoren el diagnóstico y manejo clínico de los pacientes con enfermedades hematológicas. RECOG Analytics

S.L. fue la ganadora del reto por su software RELISTEN, que interpreta automáticamente la conversación en consultas médicas y redacta notas clínicas detalladas y precisas.



- Odisea**  
Una aplicación pionera desarrollada en colaboración con el Instituto de Investigación Biomédica de Girona (IDIBGI) para optimizar la gestión de los pacientes con infarto agudo de miocardio.

Estos proyectos subrayan el compromiso continuo de AstraZeneca con la innovación médica, utilizando la tecnología para mejorar los tratamientos y los resultados de salud de manera significativa y sostenible.

## Herramientas de divulgación

Junto a **Prisa Audio** y **Podium Podcast**, también lanzamos **'El Catalizador'**, un videopodcast que explora los retos y oportunidades de la transformación digital en la salud.

El programa reúne a expertos, emprendedores y líderes de opinión para analizar cómo tecnologías como la inteligencia artificial o la telemedicina están revolucionando la atención sanitaria. Es más que una herramienta educativa que inspira a la audiencia a participar en la innovación del sistema sanitario.



### Algunos logros en 2024:

- Premio New Medical Economics.**  
Premio por la campaña: 'Adelántate. Por ti y por todos', que tuvo el objetivo de informar y concienciar a la población sobre la enfermedad renal crónica, la insuficiencia cardíaca y la diabetes.
- IV Edición de los Premios Ennova Health de Diario Médico y Correo Farmacéutico.**  
Por Faithful, de AstraZeneca e Idoven, dentro de la categoría de Big Data e Inteligencia Artificial. Una iniciativa lanzada en marzo de 2024 centrada en abordar uno de los principales desafíos de la salud pública: la insuficiencia cardíaca.
- Premi Bioèxit de CataloniaBio & HealthTech.**  
Subrayaron "la importancia" de que AstraZeneca haya ubicado su 'hub' global en la capital catalana y destacaron la capacidad innovadora de la iniciativa.

# Impulsando la innovación desde el Healthcare Innovation Hub

La evolución tecnológica está marcando un antes y un después en todos los sectores, especialmente en el de la salud. La innovación digital está redefiniendo la manera en que entendemos la medicina, desde el diagnóstico temprano hasta los tratamientos más avanzados. La inteligencia artificial, la analítica de datos, la biotecnología y las plataformas digitales están transformando la manera en que los profesionales de la salud interactúan con los pacientes y gestionan sus cuidados.

En este contexto, tenemos en marcha importantes proyectos como el **Healthcare Innovation Hub de AstraZeneca**, un espacio configurado para impulsar la transformación del sector sanitario tanto en España como a nivel global. Desde aquí queremos catalizar el potencial del ecosistema de salud digital en España, enfocándonos en necesidades médicas no cubiertas, desde la

prevención y el diagnóstico hasta el tratamiento y el seguimiento de enfermedades.

En septiembre de 2024 Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, visitó nuestra sede en Madrid Nuevo Norte, acompañada por Rick R. Suárez, presidente de AstraZeneca en España, la consejera de Sanidad del Gobierno



regional, Fátima Matute, y el viceconsejero de Digitalización, Manuel Pérez Gómez. Durante la visita subrayó la importancia de la colaboración entre sectores para enfrentar desafíos como la longevidad, y subrayó la necesidad de abrirnos a la tecnología, la investigación y el emprendimiento.

Tenemos que abrirnos a la tecnología, la investigación, la empresa y el emprendimiento. Con su esfuerzo conjunto, podemos lograr avances extraordinarios. Juntos, estamos construyendo una región más saludable y con mayor calidad de vida

Desde el Healthcare Innovation Hub colaboramos con el Servicio Madrileño de Salud-SERMAS en grandes consorcios internacionales, fomentando el liderazgo europeo de sus centros, y hemos destinado a proyectos de innovación digital más de 5 millones de euros a través de 30 alianzas con 38 centros sanitarios, que dan cobertura a más de 2.5 millones de ciudadanos, con un impacto positivo en más de 60.000 pacientes.

Actualmente, trabajamos junto a 13 startups y contamos con más de 300 proyectos en marcha. Durante la jornada, se han presentado ejemplos inspiradores de innovación en salud que están teniendo lugar en la región de la mano de Idovent,

Tucuvi, Altum Sequencing y Emily AI, algunas de las startups que colaboran con AstraZeneca para mejorar el manejo de enfermedades a través de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial.

Hasta la fecha, hemos invertido cerca de 10 millones de euros en proyectos de salud digital en España y hemos establecido 400 acuerdos de colaboración con los principales centros nacionales, beneficiando a más de 350.000 pacientes en todo el territorio nacional.

**Oficinas sostenibles:**

- La apuesta por instalarnos en Madrid Nuevo Norte refleja también nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esta zona de la capital está diseñada para ser un distrito libre de gases de efecto invernadero.
- Las nuevas oficinas, de más de 5.000 metros cuadrados, ofrecen espacios abiertos, flexibles e interconectados, integrando las últimas tecnologías y servicios. Además, cuentan con sistemas de energía renovable, como instalaciones solares térmicas y climatización eficiente, lo que contribuye a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y los costos operativos a largo plazo.

# Invertir en salud es invertir en futuro

“Invertir en salud no es un gasto, sino una inversión estratégica con retorno directo en bienestar social, productividad y crecimiento económico”

En un entorno global de creciente complejidad, marcado por el envejecimiento de la población, la presión asistencial y el avance imparable de la ciencia, **el modelo sanitario necesita evolucionar**. No se trata solo de responder a los retos actuales, sino de anticiparse a los del mañana. En este contexto, la innovación biomédica tiene un impacto que va mucho más allá de la salud: **es una oportunidad transformadora para construir un sistema de salud más sostenible, resiliente y centrado en las personas**.

El progreso científico nos ha permitido alcanzar hitos impensables hace apenas una década. Enfermedades que antes eran sinónimo de incertidumbre hoy cuentan con alternativas terapéuticas que mejoran la supervivencia y la calidad de vida. Sin embargo, **la innovación solo cumple su propósito cuando llega a quienes la necesitan**. Por eso, el acceso ágil, equitativo y sostenible a los tratamientos innovadores debe ser un pilar central en la agenda sanitaria.

No hablamos únicamente de un imperativo ético o clínico. **Invertir en salud no es un gasto, sino una inversión estratégica con retorno directo en bienestar social, productividad y crecimiento económico**. La experiencia acumulada durante la pandemia ha dejado una lección clara: los países que apuestan por un sistema sanitario robusto,

innovador y flexible están mejor preparados para afrontar cualquier desafío.

España tiene ante sí una oportunidad única. Es un país con capacidad investigadora contrastada, con talento científico de primer nivel y con un sólido tejido asistencial. Pero para consolidar su liderazgo en el ámbito biomédico y seguir atrayendo inversión, es necesario **reforzar el acceso a la innovación** como parte de una visión de país. Esto implica **agilizar los procesos de evaluación, eliminar inequidades territoriales** y apostar por **un modelo de financiación que reconozca el valor que aportan los nuevos tratamientos**, no solo en términos clínicos, sino también sociales y económicos.

En AstraZeneca creemos en **un futuro donde cada avance científico se traduzca en un beneficio tangible para las personas**. Por eso estamos comprometidos con **una estrategia de crecimiento sostenido** en España, basada en **la colaboración público-privada**, la inversión en **ciencia y tecnología**, y la generación de **empleo cualificado**. Solo en los últimos años hemos multiplicado nuestra actividad en el país, **consolidando hubs globales** de innovación científica y tecnológica e **impulsando el desarrollo de ensayos clínicos** que sitúan a España en el centro de la innovación biomédica mundial.

Pero ningún esfuerzo individual es suficiente si no se articula en un ecosistema que lo impulse. Acceder a la innovación es una decisión estratégica que no solo salva vidas, sino que dinamiza sectores clave de nuestra economía, estimula la formación de talento y fortalece la cohesión social. Es, en definitiva, **una palanca de transformación para el país**.

“Estamos comprometidos con una estrategia de crecimiento sostenido en España, basada en la colaboración público-privada, la inversión en ciencia y tecnología, y la generación de empleo cualificado.”

La ciencia avanza a gran velocidad. Nuestra responsabilidad como sociedad es **asegurar que ese avance se traduzca en progreso real para todos**. Y para ello, **la mejor inversión que podemos hacer es, sin duda, en salud**.

**Marta Moreno**  
Directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de AstraZeneca España.



# Jóvenes Investigadores: fomentando ciencia que cambia vidas

Desde 2015, la Fundación AstraZeneca impulsa la investigación científica a través de los Premios Jóvenes Investigadores, en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). Esta iniciativa tiene como objetivo brindar apoyo y reconocer el talento de jóvenes científicos españoles para que desarrollen proyectos innovadores que impacten positivamente la vida de miles de pacientes. A lo largo de sus ediciones, se ha consolidado ya como un referente en el ámbito de la investigación en España, fomentando la colaboración en red entre grupos de investigación de diferentes comunidades autónomas.

Cada año, los premios representan nuestro compromiso inquebrantable con la ciencia y la investigación en España y suponen un reflejo de nuestra pasión por fomentar el talento científico y contribuir al bienestar de las personas.

Estos galardones se han consolidado como una herramienta con la que reconocemos el talento individual y el trabajo colaborativo en diversas categorías científicas. Concretamente, la última edición celebrada, la octava, llevó por lema ‘Ciencia

que cambia vidas’ y puso el enfoque en las siguientes áreas: “Cardiovascular, Renal y Metabolismo, “Respiratorio e Inmunología”, “Oncología, Medicina de Precisión e Inmunoncología” y “Enfermedades Infecciosas e Inmunoprevenibles”. Además, permitió la inclusión de cartas de apoyo emitidas por asociaciones de pacientes, en las que se exponía el impacto esperado de los resultados de los proyectos de investigación valoradas por su capacidad para mostrar el impacto real de los proyectos en la calidad de vida de las personas.

## Impulsando la Excelencia Científica

Los premios no solo celebran el presente de la ciencia, sino que buscan construir su futuro. En palabras de Marta Moreno, vicepresidenta de la Fundación AstraZeneca, la investigación llevada a cabo por los jóvenes es "un motor de cambio y progreso en nuestra sociedad". Este compromiso se materializa en la inversión de un millón de euros anuales, destinados a financiar los proyectos ganadores, fortaleciendo la apuesta por el desarrollo del talento científico joven.

Uno de los aspectos más destacados de los premios es el reconocimiento del papel fundamental de la investigación en red. Tal y como se ha evidenciado en ediciones anteriores, la colaboración entre centros de investigación permite la obtención de resultados más sólidos y promueve la generación de un conocimiento científico más diverso y completo.

## Diversidad e Innovación: Pilares del Compromiso

La gala de premios de la última edición contó con la participación de destacados representantes del ámbito científico, institucional y académico. Además fue destacable el creciente liderazgo femenino en la ciencia, con más del 50% de los proyectos liderados por mujeres.

Los discursos subrayaron la importancia de continuar fomentando la innovación, la colaboración y la transferencia de conocimiento como elementos clave para enfrentar los desafíos de la salud global.

## Un futuro prometedor

Trabajamos incansablemente para impulsar la colaboración público-privada en pro de la investigación. Creemos que la ciencia es la clave para mejorar la calidad de vida y prolongar la esperanza de

vida. Por eso, estos premios son una oportunidad para reconocer y apoyar a los jóvenes investigadores que están marcando la diferencia.



### Proyectos galardonados en la VIII Edición Jóvenes Investigadores

| Respiratorio e Inmunología                                                                                                                                                                                                                   | Oncología, Medicina de Precisión e Inmuno-oncología                                                                                                                                                                                                           | Cardiovascular, Renal y Metabolismo                                                                                                                                                                                    | Enfermedades Infecciosas e Inmunoprevenibles                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DIAMOMS:</b><br>Busca mejorar el diagnóstico del asma y la monitorización del tratamiento con fármacos biológicos a través del análisis del metaboloma, secretoma y miRNAoma, ofreciendo un enfoque más preciso para pacientes asmáticos. | <b>‘Hacia una terapia de receptores de antígenos quiméricos de próxima generación para el colangiocarcinoma’:</b><br>Por sus avances en el ámbito del cáncer gastrointestinal y, en concreto, en el colangiocarcinoma, una forma agresiva de cáncer hepático. | <b>HI-COR-65:</b><br>Por explorar el uso de hierro intravenoso como tratamiento para mejorar la calidad de vida en pacientes mayores que padecen síndrome coronario agudo, una afección cardiovascular de alto riesgo. | <b>PROTECT-SD:</b><br>Tiene como objetivo estudiar la respuesta inmunológica y la protección otorgada por la vacuna trivalente de influenza en niños con síndrome de Down, un grupo particularmente vulnerable a complicaciones por gripe. |

**Dr. Rafael Matesanz** fue galardonado con el **Premio Honorífico a la Trayectoria Científica y su Contribución Destacada a la Salud de la Sociedad** por la Fundación AstraZeneca, reconociendo su excepcional carrera en el campo de la donación y el trasplante de órganos. Este premio resalta su liderazgo en la creación de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT) en España, lo cual ha impulsado al país a convertirse en un referente mundial en este ámbito.



# La insuficiencia cardiaca, una amenaza silenciosa

La insuficiencia cardiaca (IC) se produce cuando el corazón, debilitado por una patología previa como un infarto de miocardio o una arritmia, pierde su capacidad de bombear sangre de manera eficiente, comprometiendo el funcionamiento de los órganos vitales. Además, suele estar acompañada de comorbilidades como hipertensión, diabetes tipo 2 O enfermedad renal crónica.

Esta enfermedad cardiovascular afecta aproximadamente al 2% de los adultos y hasta al 9% de las personas mayores de 80 años. Además, presenta diferencias en la mortalidad por género: en 2023, dos de cada tres personas que fallecieron por esta enfermedad eran mujeres, convirtiéndola en la tercera causa de muerte en el sexo femenino.

## ‘Tómale el pulso a tu corazón’

Con motivo del **Día Mundial del Corazón**, celebrado el 29 de septiembre de 2024, AstraZeneca lanzó la campaña **‘Tómale el pulso a tu Corazón’** con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la relevancia del diagnóstico precoz de la IC mediante pruebas sencillas de péptidos natriurético. Estas pruebas, que miden biomarcadores como el **péptido natriurético** tipo B (BNP) y su fragmento N-terminal (NT-proBNP), proporcionan un impacto significativo en el diagnóstico y tratamiento de la IC.

Como parte de la iniciativa, se instaló una unidad móvil en la céntrica Plaza de Callao, en Madrid, donde los ciudadanos pudieron someterse a estas pruebas. En dicha unidad, los profesionales sanitarios fueron además proporcionando pautas sobre el cuidado de la salud cardiovascular y enseñándoles a identificar posibles signos y síntomas que podrían advertir sobre una patología del corazón.

Al fomentar la utilización de estas pruebas en la práctica clínica, la campaña buscó mejorar la detección precoz de la IC, permitiendo intervenciones más efectivas que puedan ralentizar la progresión de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

La campaña, contó con el aval de Cardioalianza y de sociedades médicas como la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) y de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG).



# Cuando los riñones no avisan: el reto de la ERC

La enfermedad renal crónica (ERC) es una patología progresiva que deteriora la función de los riñones y que, si no se detecta a tiempo, puede derivar en complicaciones muy graves. Se estima que afecta a unos siete millones de personas en España, muchas de las cuales no saben que la padecen. Esta realidad

se explica porque la ERC no suele presentar síntomas evidentes en sus fases iniciales. Cuando finalmente se manifiesta clínicamente, el daño renal suele ser ya irreversible, siendo la diálisis o el trasplante las únicas opciones disponibles.

## ‘Un silencio que tienes que escuchar. Escuchando el silencio, diagnosticando la ERC’

Para visibilizar el impacto de esta enfermedad silenciosa y la necesidad urgente de una detección precoz, el 10 de diciembre de 2024 ALCER, la Sociedad Española de Nefrología (S.E.N.) y AstraZeneca organizaron la jornada *‘Un silencio que tienes que escuchar. Escuchando el silencio, diagnosticando la ERC’* en el Congreso de los Diputados.

El evento reunió a representantes del ámbito sanitario, pacientes, sociedades médicas y responsables políticos para debatir sobre la importancia de implementar estrategias de prevención y diagnóstico temprano. Se expusieron los avances alcanzados en distintas comunidades autónomas para mitigar el

impacto sanitario, social, económico y medioambiental de la ERC, poniendo de relieve la necesidad de un enfoque coordinado entre administraciones, profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.

La campaña también hizo hincapié en la promoción de hábitos de vida saludables como una herramienta clave para reducir el riesgo de desarrollar ERC y frenar su progresión en quienes ya la padecen. Además, se subrayó la importancia de realizar pruebas de detección en poblaciones de riesgo, como personas con diabetes, hipertensión o antecedentes familiares de enfermedad renal con el fin de frenar la progresión de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes.



# Protección del medioambiente

“Nuestra ambición es acelerar la llegada de una atención sanitaria con cero emisiones netas”

El calentamiento global se asocia a un incremento en la prevalencia de enfermedades respiratorias y cardiovasculares. Por ello, es nuestra responsabilidad ayudar activamente a proteger el medioambiente y a prevenir enfermedades no transmisibles contribuyendo a la descarbonización de nuestro sector.

Nuestra ambición es acelerar la llegada de una atención sanitaria con cero emisiones netas, y estamos implementando iniciativas para reducir la huella medioambiental en todos los procesos y potenciando la inversión en capital natural y servicios basados en la naturaleza. Actualmente el 62% de todo el consumo eléctrico de la compañía proviene de fuentes de energía limpia y hemos reducido en más de un 40% las emisiones de CO<sub>2</sub> por empleado en 2023 con respecto a 2022.

Hemos volcado nuestro compromiso climático en iniciativas que se recogen en el plan global ‘Ambition Zero Carbon’, con el que perseguimos la meta de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones globales, abarcando Alcance 1 y 2, en un 98% para el año 2026, partiendo de una referencia establecida en 2015. Es decir, no solo estamos destinando recursos a no contaminar, sino que también contribuimos a la recuperación del clima.



### Ambition Zero Carbon (Alcance 1 y 2)<sup>1</sup>

-77,5%

|  |      |        |
|--|------|--------|
|  | 2024 | -77,5% |
|  | 2023 | -67,6% |
|  | 2022 | -58,7% |

1.- Reducción de Alcance 1 y 2 GHG emisiones partiendo de la base del año 2015.

Aspiramos a reducir a la mitad la huella de carbono de toda nuestra cadena de valor para el año 2030. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso

a largo plazo, que busca alcanzar una reducción del 90% para el año 2045.

### Referentes a nivel global

- Hemos reducido un **77,5%** las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, partiendo de la base de 2015.
- Hemos reducido un **23%** el uso de agua, partiendo de la base de 2015.
- Hemos reducido un **13%** desde 2015 nuestros residuos.
- Hemos plantado **más de 40 millones de árboles** en Australia, Brasil, India, Indonesia, Ghana, Ruanda, EE. UU y Reino Unido desde 2020 a través de AZ Forest.

### Innovación en la colaboración

- "**Ciudades que Inspiran**" suma 9 ciudades de 7 comunidades autónomas: Sevilla, Zaragoza, Santander, Barcelona, Valencia, Bilbao, Madrid, Córdoba y Vitoria.
- Respaldamos la **Red Europea sobre Educación en Salud y Clima (ENCHE)**, una iniciativa que reúne a 25 universidades europeas para formar a una nueva generación de médicos en sostenibilidad y salud climática.
- Nos hemos adherido a EIT Climate-KIC, Sanidad #PorElClima y Fundación Biodiversidad.
- Colaboramos con Sociedades Científicas y asociaciones de pacientes en proyectos de sostenibilidad.
- Colaboramos con SIGRE en el "Plan empresarial de prevención de envases del sector farmacéutico".
- Colaboramos con la AEMPS y EMA en el **proyecto para eliminar el prospecto en papel de los medicamentos de ámbito hospitalario ePIL**.
- Evaluación del impacto medio ambiental del proceso asistencial de la enfermedad renal crónica con la federación **ALCER** y el aval de la **SEN**.

### Implicando a todos los empleados

- Desarrollamos una **jornada de voluntariado con el equipo médico "Ciencia y Conciencia"** en enero de 2024 centrada en la regeneración de bosques de ribera en Madrid con la plantación de 200 árboles, el mismo número de publicaciones científicas de AstraZeneca en 2023. En dicha actividad participaron **200 empleados**.
- Voluntariado Pastoreo Preventivo en colaboración con UGAMA con la participación de 25 personas.
- Reto de movilidad alternativa** en el HUB de Barcelona: ¡Súmate a la protección del Mediterráneo! Participan 25 personas.
- Por el día del Medioambiente, **32 empleados** del AstraZeneca Global Hub de Barcelona, participaron en una jornada de voluntariado en el Tibidabo para la restauración y promoción de la biodiversidad en el entorno a través de la recogida de residuos.



# Referentes en sostenibilidad en España

Comprometidos con la preservación del medioambiente, en AstraZeneca, en junio de 2023 nos unimos al Pacto por la Biodiversidad y el Capital Natural, una iniciativa respaldada por el Ministerio de Transición Ecológica. A través de esta adhesión, evaluamos continuamente nuestro impacto ambiental y trabajamos activamente para contribuir a la restauración del ecosistema natural.



En 2024, AstraZeneca España calculó su huella de carbono del año 2023 y logró **renovar con éxito el sello de la Oficina Española de Cambio Climático**, obteniendo las partes de: "Calculo" y "Compenso" por tercer año consecutivo.

En 2024 también hemos colaborado con cuatro congresos, sensibilizando a más de 5.000 profesionales sanitarios y compensado más de

250 toneladas de CO<sub>2</sub> mediante iniciativas de compensación en la colaboración con entidades locales.

## Cálculo, reducción y compensación de las emisiones del Sector Salud

### 70 Congreso AEP. Córdoba. 6-8 de julio

- 93 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- 2.050 profesionales sanitarios
- Compensación con el ayuntamiento de Córdoba: 40 almezos

### #45SEMI. Canarias. 24-25 de octubre

- 83 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- 2.200 médicos
- Compensación con la Fundación Foresta: 450 árboles del ecosistema de Monteverde.

### XII Congreso de la Asociación Española de Vacunología (AEV). Málaga. 23-26 de octubre

- 36 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- 450 médicos
- Compensación con la Asociación Almiar: amadrinamiento de 525 árboles.

### Fundación Signo. "XVII Jornadas de Salud y Evaluación. Ourense. 8-10 de mayo

- 48 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- 365 gestores
- Compensación: Certificado de cesión de derechos de absorción de dióxido de carbono en el proyecto local 'Galicia Rexenera: Ermille (Lobeira)'.



# ENCHE, la red para formar a futuros médicos ante el impacto del cambio climático

Como consecuencia de que Europa registró el verano de 2024 como el más caluroso de su historia, el 18 de octubre de 2024, veinticinco universidades europeas lanzaron la Red Europea sobre Educación en Salud y Clima (ENCHE) que tiene como objetivo formar al menos en sus tres primeros años a más de 10.000 estudiantes de Medicina con el conocimiento y las competencias para responder al impacto del cambio climático en la salud de las personas y ofrecer una atención sanitaria más sostenible.

Esta red, cuenta con el respaldo de AstraZeneca y otras organizaciones sanitarias, fue fundada por las facultades de medicina líderes de Bélgica, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Eslovenia, Suecia, España, Suiza y Reino Unido y se está

encargando de integrar enseñanzas relacionadas con la climatología y la salud en los planes de estudio para asegurarse de que los estudiantes de Medicina sean capaces de reconocer, prevenir y tratar la carga, cada vez más grande, de la crisis climática sobre la salud pública, así como prestar una atención sanitaria más sostenible. También busca seguir inspirando a nuevos colaboradores para que se sumen a la red, ampliando así su impacto y alcance.

La Red está presidida por la Universidad de Glasgow y se convertirá en un centro regional del Consorcio Mundial de Educación sobre el Clima y la Salud (GCCHE) en la Escuela de Salud Pública Mailman de la Universidad de Columbia.



## Ambition Zero Carbon

- Reducción de un **84,28%** de las emisiones por millón de USD facturados en alcance 1 y 2 desde 2019.
- Certificación **LEED** Platinum.
- Certificación **WELL**.
- El **86%** de los vehículos son eléctricos.
- Un **54%** de reducción de CO<sub>2</sub> por empleados en nuestros vuelos a fecha de **31 de diciembre de 2024**.
- Apuesta por edificios sostenibles – **Healthcare Innovation Hub** (Madrid) y AstraZeneca Global Hub de Barcelona (próximamente en el Edificio Estel).

## Sostenibilidad de nuestros productos

- ePI Pilot: la información electrónica del producto (Epi) nos ha permitido **reducir una tonelada de papel**. Calculamos que en una década podríamos evitar la tala de unos 554 árboles.
- Hemos eliminado una tonelada de plástico en nuestros productos respiratorios **gracias a la retirada de bandejas y fundas**.
- **Reducción** de un **82%** en el peso del **producto destruido**.
- En 2025 lanzaremos una próxima generación de inhaladores con potencial de calentamiento global cercano a cero, **reduciendo la huella de carbono** de un 90%-99%.

## Inversión en Biodiversidad

- Enmarcados en el proyecto global AZ Forest, en 2025 llegaremos a plantar **más de 77.000 árboles**, que cubrirán más de **63 hectáreas** distribuidas en 7 comunidades autónomas. Ya contamos con 7 bosques registrados en la Oficina de Cambio Climático.
- Adheridos al Pacto por la biodiversidad y capital natural.
- **Propuestas mejores prácticas del European Business & Nature Summit (EBNS)**.
- Ciudades que Inspiran: **Adheridas 9 ciudades** de 7 CC.AA.

# Impulsando la colaboración para **un futuro más saludable y sostenible** frente a la urgencia climática

AstraZeneca, en colaboración con **EIT Climate-KIC** y las plataformas **‘Ciudades que inspiran’** y **‘Sanidad #Por el Clima’**, reunió el 11 de abril de 2024 a representantes del Gobierno, ayuntamientos, instituciones y organizaciones nacionales e internacionales en el encuentro **‘Un futuro sostenible, una responsabilidad compartida’** para crear un **espacio de reflexión y acción sobre la interconexión entre el medioambiente y la salud**.

La relación entre el medioambiente y la salud pública es cada vez más evidente ya que los entornos alterados por el calentamiento global modifican la incidencia y la evolución de diversas enfermedades, lo que ha convertido esta problemática en una prioridad tanto para la ciudadanía como para los expertos sanitarios. Según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), cada año se producen en España más de 20.000 muertes prematuras debido a la mala calidad del aire y la Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que unas 250.000 defunciones adicionales al año entre 2030 y 2050 serán causadas por el cambio climático.

Frente a estos desafíos el acto **‘Un futuro sostenible, una responsabilidad compartida’** destacó la necesidad de **colaboración intersectorial** como eje clave para abordar tanto la crisis climática como sus

consecuencias sanitarias. Así, la jornada permitió a los participantes compartir soluciones y discutir las estrategias que se están implementando para mitigar estos efectos y construir un modelo más sostenible.

La jornada comenzó con la mesa redonda **‘Salud y Medioambiente: Abordaje conjunto para el éxito’** en la que se enfatizó la necesidad de una colaboración y coordinación activa entre actores nacionales e internacionales. Se discutieron iniciativas clave como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y el enfoque **One Health**, que promueve un enfoque integral de la salud, abarcando tanto a las personas, los animales como el medioambiente.

Por otro lado, en la segunda mesa, **‘Sostenibilidad en todas las políticas: Impulsando buenas prácticas**



**para un futuro más saludable’**, los participantes destacaron la diversidad de enfoques en España debido a la estructura descentralizada del sistema. Se analizó el papel crucial de las comunidades autónomas, que no solo gestionan recursos y servicios sanitarios, sino que también tienen la responsabilidad de implementar medidas medioambientales nacionales y diseñar políticas adaptadas a las necesidades específicas de cada región. Se puso énfasis en ejemplos de buenas prácticas, como la contratación pública sostenible, y cómo estas políticas pueden impulsar la calidad medioambiental y la salud pública a nivel local.

Finalmente, en la tercera mesa: **‘Ciudades que inspiran’** se revisaron algunos de los pasos que se están dando desde las ciudades participantes en el marco de la alianza impulsada por AstraZeneca para promover la sostenibilidad y la calidad medioambiental a través de la gestión eficiente de las ciudades: uso

eficiente de la energía, una movilidad sostenible, una correcta gestión de residuos.

Las intervenciones de Marta Moreno, directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de AstraZeneca España; María Neira, directora del Departamento de Salud Pública y del Medio Ambiente de la OMS; y Raquel Yotti, comisionada del PERTE para la Salud de Vanguardia del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, pusieron el foco no solo en los datos o las estrategias, sino en el impacto real que la crisis climática tiene sobre las personas. Se recordó que detrás de cada cifra hay una vida, una historia, una urgencia. Proteger el medioambiente es también proteger la salud de quienes más lo necesitan. Y solo desde la acción colectiva, con responsabilidad compartida y visión a largo plazo, será posible construir un futuro más justo, más saludable y verdaderamente sostenible.

# Sostenibilidad en nuestros productos

En AstraZeneca estamos comprometidos con una atención médica más sostenible, reduciendo la huella ambiental de nuestros medicamentos sin comprometer su eficacia ni seguridad. Para lograrlo, integramos la sostenibilidad en todo el ciclo de vida del producto: desde la investigación y desarrollo, hasta la fabricación, distribución y entrega al paciente.

### Nuestras prioridades incluyen:

- 
  - Disminuir el uso de energía, agua y materiales
- 
  - Minimizar residuos
- 
  - Promover modelos de economía circular

## Principales avances y compromisos:

- Para 2025, el 90% de nuestras síntesis cumplirán objetivos de eficiencia de recursos en su lanzamiento.
- Actualmente, el 95% del papel usado en nuestros envases procede de fuentes sostenibles (objetivo anual).
- Incorporamos decisiones sostenibles y basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda nuestra cadena de valor (alcance 3).

## Gestión responsable del ciclo de vida del producto



Incorporamos criterios de sostenibilidad en todas las fases del desarrollo farmacéutico, asegurando la seguridad ambiental de nuestros productos y liderando la gestión responsable de los medicamentos en el medioambiente (Pharmaceuticals in the Environment, PIE). Entre nuestras acciones destacan:

- Evaluaciones ambientales en ingredientes activos (API), procesos de fabricación, formulación, envase y dispositivos.
  - Aplicación del Análisis de Ciclo de Vida (LCA) según las normas ISO 14040 y 14044, cubriendo medicamentos que representan el 90% de nuestras ventas.
  - Creación del Índice de Sostenibilidad de Productos (PSI) para identificar impactos ambientales y definir planes de mejora.
- Uso de principios de química e ingeniería verde en el desarrollo de medicamentos.
  - Establecimiento de objetivos de eficiencia a través del indicador PMI (Process Mass Intensity), ampliamente adoptado por la industria.
  - Inversión en tecnologías innovadoras que permiten procesos más cortos y eficientes para producir API.
- Rediseño de envases con enfoques circulares.
  - Participación en SIGRE.
  - Participación activa en iniciativas sectoriales, como la Mesa Redonda Farmacéutica del Instituto de Química Verde de la American Chemical Society.

# ‘Yo te ayudo a respirar, tú me ayudas a reciclar’

La sostenibilidad medioambiental depende del uso racional de los medicamentos, desde su utilización hasta su reciclaje. Por ello, en mayo de 2024 lanzamos con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona (COFB) la campaña ‘Yo te ayudo a respirar, tú me ayudas a reciclar’, con el apoyo de la federación de la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y Enfermedades Respiratorias (FENAER) y SIGRE.

Una campaña a la que se adhirieron más de 400 farmacias en Barcelona y que persiguió dos objetivos:

- Fomentar el consejo farmacéutico en el uso correcto y racional de los inhaladores para mejorar la adherencia al tratamiento, asegurar el efecto terapéutico y, con ello, un buen control de la enfermedad.
- Concienciar a la población sobre la importancia de reciclarlos en el Punto Sigre y conseguir, de esta manera, una adecuada gestión medioambiental para reducir la huella de carbono.



**\*Sólo en la provincia de Barcelona, cada año se lanzan más de 3,5 millones de inhaladores. Y según el estudio AIRE, más de la mitad de los pacientes no los reciclan correctamente después de su uso, y más de dos terceras**

**partes indican no haber sido nunca informados sobre el lugar adecuado para realizarlo. Si los inhaladores se reciclaran de forma adecuada, se reducirían 348 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, en el ámbito estatal.**

## Introduciendo ePI en nuestros medicamentos

También estamos trabajando en la introducción de ePI (Electronic Product Information) en algunos de nuestros medicamentos. Una acción que supone un paso tangible e importante en la prestación de una atención sanitaria más sostenible ya que cada año, se imprimen aproximadamente 100.000 millones de prospectos en todo el mundo, y millones de ellos se desechan sin leerse.

contribución de AstraZeneca al piloto impulsado por la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) permitirá reducir una tonelada de papel. Extrapolando este ahorro a una década, solo con un medicamento se habrá evitado la tala de alrededor de 554 árboles.

Desde AstraZeneca estimamos que a través de nuestra transición al ePI en todos nuestros medicamentos, tenemos el potencial de salvar 500.000 árboles, 50.000 toneladas de CO<sub>2</sub> y 1.600 millones de litros de agua. Se estima que la

# Impulsando la sostenibilidad desde el corazón de la cadena de suministro

En un entorno global marcado por la urgencia climática y la creciente demanda de responsabilidad ambiental, las empresas se enfrentan al desafío de integrar la sostenibilidad en todos los niveles de sus operaciones. En este contexto, el departamento de Logística y Supply Chain adquieren un papel estratégico, ya que sus decisiones impactan directamente en el consumo de recursos, las emisiones de gases de efecto invernadero y la eficiencia.

La logística sostenible no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino que también promueve una gestión más resiliente, ética y eficiente. Adoptar este enfoque permite a las organizaciones no

solo cumplir con normativas ambientales, sino también generar valor a largo plazo, fortalecer su reputación y ser parte activa del cambio hacia un modelo económico más sostenible, incluso y comprometido con el futuro del planeta.

En esta línea, durante el año 2024, las áreas de Supply Chain y Logística de AstraZeneca han desempeñado un papel esencial en la mejora de la eficiencia operativa y en el impulso de los compromisos de sostenibilidad de la compañía. A través de una estrategia integral orientada a la optimización de procesos y la reducción del impacto ambiental, se han implementado diversas iniciativas que reflejan su eficiencia.

Podemos destacar **dos hitos**:

## 1. Agrupación de pedidos

Permite consolidar múltiples solicitudes en un único envío, optimizando así el uso de recursos y reduciendo significativamente la huella ambiental asociada al transporte y al embalaje. Esta medida tiene un **doble beneficio**:

- Por un lado, **disminuye considerablemente la cantidad de materiales de empaquetado necesarios para preparar los pedidos**. Al evitar el embalaje individual de cada solicitud, se reduce el consumo de cartón, plásticos y otros materiales, lo que contribuye directamente a la reducción de residuos sólidos y al uso más eficiente de los recursos naturales. Esta optimización también implica una menor generación de residuos en los puntos de destino, lo que favorece una cadena de suministro más limpia y responsable.
- Por otro lado, **la agrupación de pedidos permite reducir la frecuencia de los envíos, tanto por vía terrestre como marítima**. Esto se traduce en una menor cantidad de trayectos logísticos, lo que conlleva una reducción significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al transporte.

## 2. Multiplicación de unidades por caja

Consiste en incentivar que los pedidos se realicen en **múltiplos exactos del contenido** de una caja completa. Esta medida, aunque sencilla en su concepción, tiene un impacto significativo tanto en la sostenibilidad como en la eficiencia operativa.

Al adecuar que los pedidos **se ajusten a cantidades completas por caja**, se elimina la necesidad de utilizar material de empaquetado adicional, ya que no es necesario separar productos en varios paquetes. Esto reduce considerablemente el uso de cartón, plásticos y otros materiales de embalaje secundarios, lo que contribuye directamente a la disminución de residuos y al uso más racional de los recursos.

Además, esta práctica permite eliminar el proceso de apertura y manipulación de cajas completas para preparar pedidos de menor volumen, lo que no solo reduce el tiempo y los costes operativos, sino que también minimiza el riesgo de errores, daños en los productos y exposición innecesaria a condiciones externas.

## Ejemplos replicables

En el marco de una logística farmacéutica cada vez más orientada a la sostenibilidad y la eficiencia, la colaboración entre Quirónsalud y Logista Pharma representa un ejemplo destacado de buenas prácticas. A través de un modelo centralizado de recepción de pedidos, Quirónsalud ha establecido un sistema en el que todos los productos solicitados a distintos laboratorios son gestionados y consolidados en una única plataforma logística antes de ser enviados a sus hospitales.

Este enfoque permite agrupar en un solo envío productos de diferentes laboratorios, evitando así la multiplicidad de entregas individuales a cada centro

hospitalario. La consolidación de pedidos no solo simplifica la operativa logística, sino que también reduce significativamente el número de transportes necesarios.

Desde el punto de vista operativo, esta estrategia mejora la planificación de rutas, optimiza la carga de los vehículos y reduce la congestión en los puntos de recepción hospitalarios. Además, al disminuir la frecuencia de entregas, descarga el trabajo administrativo y mejora la trazabilidad de los productos, lo que contribuye a una mayor seguridad y control en la cadena de suministro.

## Próximos pasos

De cara al próximo año, en AstraZeneca nos hemos marcado el objetivo de intensificar nuestros esfuerzos para continuar trabajando con las comunidades autónomas para todo el proceso de distribución y recogida de devoluciones para Fluenz, una vacuna antigripal infantil.

El camino hacia una logística más verde continúa, y cada paso cuenta. Porque cuando la eficiencia se alinea con la responsabilidad, el impacto positivo se multiplica. En AstraZeneca, seguimos avanzando con la convicción de que un futuro más sostenible se construye desde hoy, desde cada caja, cada envío y cada decisión.

Algunas de nuestras estrategias para reducir el impacto ambiental:

### Reducción del tamaño del envase y reducción de etiquetas.

- Reducción de costes y cantidad de etiquetas

### Eliminación del prospecto en papel

Con impacto en:

- Reducción de pesos
- Minimización del impacto medioambiental

### Ampliación de la fecha de caducidad de 24 meses a 36 meses.

Con impacto en:

- Mejora en el reciclaje
- Alargar la vida útil del producto

### Minimización del impacto medioambiental / Minimización de emisiones y residuos derivados del acondicionamiento

# Ética y transparencia

“Nuestra misión es generar un impacto social positivo”

Nuestra misión es generar un impacto social positivo promoviendo comportamientos éticos a través de nuestra cadena de valor y fomentar una cultura empresarial saludable.

Una cultura basada la inclusión y la diversidad, el talento, la evolución personal, el bienestar y la seguridad personal, una cadena de suministro responsable y los Derechos Humanos.



Representación de todas las generaciones en nuestra plantilla en 2024

- Gen X (1965-1980): **47%**
- Millennials (1981-1996): **46%**
- Boomers (1946-1964): **4%**
- Gen Z (1997-2012): **3%**

- **Índice de Absentismo 2024: 1,36%**
- **Tasa de accidentalidad (CPMK): 2,33** (46 accidentes dentro de los parámetros)
- **Flota segura y bien formada:**
  - Itinerario formativo en conducción segura con vehículos eléctricos para todos los empleados con vehículo de empresa.
  - **Más de 100** cursos presenciales llegando a **más de 1.000 empleados** en todo el territorio nacional.
- **Bienestar de nuestros empleados:**

Espacios de trabajo saludables bajo el concepto **iWorklife**, adaptados a las necesidades de los empleados en cada momento de su jornada: concentración, contemplación, colaboración, conexión y celebración.

**Medición de clima:** Para entender cómo perciben nuestros empleados todo lo que la empresa tiene para ofrecerles, utilizamos herramientas como **Pulse** con la que evaluamos anualmente el clima laboral y su compromiso de con la compañía. Gracias a los resultados de esta encuesta podemos detectar problemas de forma temprana, mejorar la retención del talento y promover la comunicación abierta y participación activa. Según los últimos datos obtenidos:

## Lugar para trabajar

- El 92% recomendaría AstraZeneca como lugar para trabajar
- El 85% de los empleados siente que puede conciliar
- El 85% se siente recompensado
- El 98% se siente inspirado para dar lo mejor de sí mismo

## Paciente en el centro

- El 94% sigue creyendo firmemente en que AstraZeneca está orientada al paciente.

## Objetivos de D&I:

- El 94% considera que puede ser él mismo
- El 98% se siente apoyado por sus managers

## Referentes en España en inclusión y diversidad



El **59%** de los empleados de AstraZeneca son **mujeres** y el **41%** **hombres**.



**50** nacionalidades.



**Incremento del 1,1%** de personas empleadas con **discapacidad** con respecto al año 2023.



El **28%** de las nuevas incorporaciones proceden de **fuera de la industria farmacéutica**.

En noviembre tuvimos el lanzamiento de una nueva iniciativa en AstraZeneca España: **Diversity Suppliers**. Un proyecto cuyo objetivo es promover la diversidad entre nuestros proveedores, abriendo las puertas a negocios liderados por mujeres, personas LGTBI,

personas con discapacidad y empresas sociales. Así, no solo damos oportunidades equitativas a empresas que suelen estar subrepresentadas en el mercado, sino que también reforzamos nuestra competitividad y compromiso con la comunidad.

## Fundamentales

Es la primera alianza de empresas de diferentes sectores orientada a impulsar iniciativas que incidan en la mejora de la salud y el bienestar mental de los empleados para generar un impacto positivo en la sociedad.

Actualmente, la alianza está constituida por Astara, AstraZeneca, Banco Santander en España, la Cámara de Comercio de Madrid, el Consejo General

de la Psicología, Daikin, la Fundación Manantial, HP, Indra con su filial Minsait, Seat y WTW. Somos miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible de **Forética** y, junto con otras 200 empresas responsables, intercambiamos buenas prácticas y buscamos soluciones conjuntas para lograr un desarrollo sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

## Voluntariado corporativo

- En 2024 desarrollamos una jornada de voluntariado cooperativa **para fomentar la importancia de la salud mental en los colectivos vulnerables y fomentar la inclusión social, destacando el papel crucial de las estrategias preventivas y el fomento del deporte, el arte, el ocio y la inserción laboral**. A través de la colaboración con las organizaciones Casals dels Infants, Soñar Despierto, Fundación ADSIS y Fundación Port Aventura se pudieron beneficiar 250 niños y se generaron oportunidades de empleo para 15 jóvenes en situaciones de vulnerabilidad. Esta iniciativa también tuvo un impacto directo en 10 centros sociales, contribuyendo significativamente a la integración y al desarrollo social de estos grupos. En la jornada de voluntariado participaron **1.600 empleados**.
- En colaboración con **la Fundación Soñar Despierto**, realizamos acciones de voluntariado dirigidas a jóvenes procedentes de entornos

marginales y de familias desestructuradas, que pasan a ser tutelados por el Estado en la provincia de Barcelona. Gracias a la actividad realizada en Centros de Acogida por 40 voluntarios del AstraZeneca Global Hub de Barcelona (AZGHB), se han beneficiado 100 menores.



Jornada de voluntariado para promover la salud mental en los colectivos más vulnerables.

# El compromiso de AstraZeneca con el bienestar integral de los empleados

Nuestra forma de trabajar ha evolucionado para adaptarnos a una nueva realidad, en la que resulta fundamental tener en cuenta el bienestar de nuestros empleados a la hora de crear los espacios de trabajo. AstraZeneca España en 2023 cambió sus oficinas centrales en Madrid a un espacio más adecuado a estas necesidades. También lo ha extrapolado a sus oficinas de Barcelona para dar cabida al AstraZeneca Global Hub para permitir desarrollar aún más el potencial de sus empleados y con un mismo **concepto de iWorklife** donde los espacios se adaptan a las diferentes necesidades en función del trabajo que lleven a cabo, creando espacios de concentración, contemplación, colaboración, conexión y celebración.

Además, próximamente el **AstraZeneca Global Hub**, estará ubicado en el Edificio Estel, situado en la calle Roma, en la antigua sede de Telefónica en Barcelona donde ya estamos trabajando para conseguir las mejoras instalaciones que aseguren un espacio de trabajo adecuado a las nuevas necesidades.

Nuestras sedes cuentan con todo lo necesario para que nuestro día a día sea más cómodo, ágil y flexible, y donde la innovación, el bienestar y la eficiencia son

una realidad. En las que se han implementado todas las novedades a nivel de seguridad y ergonomía para crear el mejor lugar para trabajar para sus empleados. Cuenta además con servicios adicionales, como Servicio Médico y un Servicio de Fisioterapia en sus instalaciones, así como una cantina para empleados en el mismo edificio donde pueden beneficiarse de una dieta adecuada y saludable.

Nuestra implicación con la seguridad y el mantenimiento de las mejores condiciones viene avalada por la **certificación Applus de la auditoría legal externa** realizada en 2024 en la que se certifica el alto desempeño en términos de prevención de nuestro sistema de prevención propio que se materializa mediante un enfoque proactivo que busca satisfacer las necesidades de la organización asegurando la seguridad y bienestar de sus empleados.

Como reflejo de este esfuerzo sostenido en materia de prevención de riesgos laborales es el que ha permitido mantener unas **tasas de accidentalidad** muy bajas, en concreto 8 accidentes laborales en 2024, que se traducen en los siguientes datos:

## Siniestralidad AZ - Año 2024

| Accidentes laborales | Índice frecuencia | Índice incidencia | Índice gravedad | Enfermedades profesionales |
|----------------------|-------------------|-------------------|-----------------|----------------------------|
| 8                    | 2,78              | 0,43              | 0,06            | 0                          |

Estos resultados ponen en valor la eficacia de las medidas preventivas implementadas, así como la consolidación de una cultura preventiva que favorece

un entorno de trabajo seguro y saludable para sus empleados.

En AstraZeneca entendemos que la salud y el bienestar de nuestros empleados es fundamental para nuestra misión de transformar vidas. Sabemos que un entorno laboral saludable no solo mejora la calidad de vida de nuestros equipos, sino que también potencia nuestra capacidad de impactar positivamente en nuestros pacientes.

Para lograrlo, pone a disposición de sus empleados diversas recursos y programas de salud y bienestar teniendo por objetivo la mejora del bienestar de un modo holístico, para abordar las necesidades físicas, mentales y emocionales, así como las relativas al bienestar financiero de nuestros empleados, fomentando un ambiente de trabajo positivo y sostenible y en el que se sientan además de seguros y valorados, apoyados y capacitados para alcanzar su máximo potencial tanto en el trabajo como en sus vidas personales.

Desde la perspectiva del **bienestar mental y emocional** de los empleados, en 2024 se ha lanzado el “**Programa de apoyo psicológico para empleados y familiares**”, con diferentes herramientas que incluyen desde apoyo psicológico telefónico 24/7 para todos los empleados o sesiones de psicología gratuitas para empleados y familiares.

Consciente de la importancia de la vigilancia de la salud de sus empleados mediante la realización de **reconocimientos médicos** que incluyen pruebas específicas en la detección precoz de enfermedades cardiovasculares, respiratorias y relacionadas con cáncer, durante 2024 se han llevado a cabo 972 reconocimientos médicos tanto iniciales como anuales.

Asimismo, y dentro de la **campaña de vacunación anual** de la gripe A, durante 2024 más de 478 empleados se han beneficiado de la vacunación gratuita en las instalaciones de la compañía, incluyendo en 2024 como novedad beneficiarse de la vacunación de los hijos de los empleados.



También desde AstraZeneca seguimos promoviendo **la diversidad y la inclusión como pilares de nuestra cultura organizacional**. Nuestra meta es construir un equipo que refleje la riqueza y pluralidad de las comunidades en las que nos integramos, ya que valoramos profundamente que la diversidad de perspectivas enriquece nuestras soluciones y decisiones. A través de políticas inclusivas y oportunidades de desarrollo que celebran las singularidades de cada individuo, fomentamos un ambiente donde todos se sienten valorados y empoderados. Para ello contamos con diferentes ERGs para apoyar los diferentes colectivos: ERG LGBTQ+, ERG Diversidad Generacional, ERG Diversidad Funcional, ERG Mental Health y ERG Diversidad Cultural.

De este modo, al fortalecer la diversidad en nuestra organización, nos preparamos mejor para afrontar las necesidades cambiantes de nuestros pacientes y comunidades a nivel global.

## Premios y reconocimientos

|                                                                                                           |                                                                                                  |                                                               |                                                                                      |                                                                                                                                                                    |                                                                                            |                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AstraZeneca España es un orgulloso miembro de REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGTBI). | AstraZeneca es la segunda empresa más atractiva para atraer y retener talento según el MRS 2024. | Rick R. Suárez forma parte de la lista TOP LGBTI 2024 – REDI. | Rick R. Suárez forma parte del Top Líderes LGTBI de Actualidad Económica (El Mundo). | Rick R. Suárez en la Lista Attitude 101 de Attitude Magazine UK. Un ranking con el que celebran el trabajo de los pioneros de la comunidad LGBTQ+ a nivel mundial. | Quinto puesto para AstraZeneca España en la IV Edición Top Companies 2024 España LinkedIn. | AstraZeneca España, una de las Mejores Empresas para Trabajar en 2024. Listado Actualidad Económica (El Mundo). |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

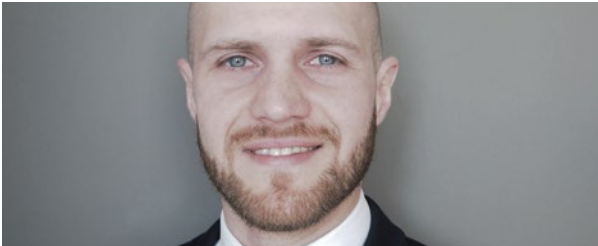
# ‘Communities’: Impulsando la integración y conexión en el AstraZeneca Global Hub de Barcelona

En un entorno tan dinámico y exigente como el del AstraZeneca Global Hub de Barcelona, el bienestar y la integración de los empleados son fundamentales. Porque el éxito no se basa solo en el talento y la tecnología, sino también en las conexiones humanas sólidas, en mayo de 2024 nació el programa Communities.



Este innovador espacio está pensado para impulsar la integración y enriquecer la experiencia de quienes forman parte del hub, creando oportunidades para que los empleados compartan intereses comunes, establezcan relaciones auténticas y desarrollen redes de apoyo que trascienden el entorno laboral. Communities se ha convertido en mucho más que un programa interno: es un catalizador de sentido de pertenencia que conecta a los profesionales no solo dentro del centro, sino también con la vibrante ciudad de Barcelona que los acoge.

Communities ha jugado un papel fundamental en la integración de las distintas compañías que conviven en este ecosistema —AstraZeneca, Alexion y Evinova— promoviendo una cultura común bajo la visión de “Una sede, una compañía” y consolidando una comunidad unificada y cohesionada.



A continuación, compartimos la experiencia de uno de sus miembros, **Anton Postnov, Global Study Director en LDO Clinical Operations**, que cuenta qué supone para él formar parte de este programa.

## 1. ¿Qué significa para ti formar parte de Communities?

Para mí, formar parte de Communities es sentirme conectado e implicado, no solo dentro de AstraZeneca, sino también con el entorno más amplio de Barcelona, Cataluña y España. Este grupo me ha permitido crear vínculos, intercambiar ideas y formar parte de una red dinámica de compañeros.

## 2. ¿Qué te motivó a unirme?

Me uní con ganas de conocer a personas más allá del trabajo del día a día y de acercarme un poco más a la cultura local.

## 3. ¿Crees que Communities te ha ayudado a integrarte mejor en AstraZeneca y en Barcelona? ¿Has llegado a crear algún vínculo especial?

Sin duda. Communities ha sido clave tanto para integrarme en AstraZeneca como para sentirme parte de la ciudad. Gracias a la variedad de actividades y eventos, he podido conocer a gente de distintos departamentos y con perfiles muy diversos, lo que ha creado un ambiente de cercanía y apoyo más allá del ámbito profesional. He hecho conexiones reales y amistades que valoro muchísimo. Me siento mucho más integrado, tanto en el trabajo como en la vida local.

## 4. ¿Cuál ha sido la actividad que más has disfrutado y por qué?

Una de las que más he disfrutado ha sido participar en las actividades del Barcelona Running Club, porque encajan muy bien con mi estilo de vida activo.

## 5. ¿Hay alguna actividad que te gustaría que se incluyera en el futuro o alguna sugerencia para mejorar el programa?

Me encantaría que hubiera más actividades vinculadas con el impacto positivo en la comunidad local o el medioambiente.

## 6. ¿Cómo describirías el ambiente de trabajo antes y después de la puesta en marcha de Communities?

Antes de Communities, el ambiente de trabajo era bueno, pero en ocasiones algo compartimentado, con menos oportunidades para conectar de forma informal o colaborar entre áreas. Desde que se activó Communities, hay más energía, más participación y una mayor sensación de unidad. Ha sido una herramienta muy valiosa para romper barreras y hacer que nuestra cultura sea más inclusiva y dinámica.

## 7. ¿Recomendarías a otros empleados que se unieran a Communities?

Sin ninguna duda. Lo recomiendo totalmente a cualquier compañero o compañera. Es una forma estupenda de crear vínculos reales, descubrir nuevos intereses y conocer mejor la cultura local.



# Impacto y resultados de Communities en 2024

- **5 comunidades temáticas y culturales (internacional, deportes, social, cultura y viajes)**, que han brindado oportunidades para compartir pasiones, hobbies, intereses y la posibilidad de conectar y disfrutar de experiencias enriquecedoras donde los empleados han participado activamente en cerca de 30 eventos presenciales y virtuales, que abarcan desde actividades recreativas y deportivas, hasta talleres de desarrollo personal.
- **Se han registrado más de 1.000 usuarios activos**, generando una red de apoyo que fortalece la cultura organizacional y el sentimiento de pertenencia, mejora la experiencia del empleado en su día a día y contribuye en su integración a nivel profesional y personal.
- **Más de 500 empleados** han participado en al menos una de las actividades durante 2024.

## Resumen de actividades 2024

### MAYO

Noche de los Museos  
Concurso de recetas del mundo  
Afterwork Barcelona Global Hub  
Juego: ‘Adivina quién...’

### JUNIO

Recogida de residuos en la zona del Tibidabo  
Torneo de pádel americana  
Carrera de running  
Concurso de recetas del mundo  
Afterwork Barcelona Global Hub

### JULIO

Paddle surf  
Escalada  
Afterwork Barcelona Global Hub

### AGOSTO

Concurso de fotografía  
Buceo  
Afterwork Barcelona Global Hub

### SEPTIEMBRE

Afterwork Barcelona Global Hub  
Tour por Barcelona  
Senderismo en la montaña de Montserrat  
Clases de baile (salsa & bachata)  
Actividades en las Fiestas de La Mercè

### OCTUBRE

Escalada  
Clases de baile (salsa & bachata)  
Tour por Barcelona  
Concurso de disfraces de Halloween  
Afterwork Barcelona Global Hub

### NOVIEMBRE

Afterwork Barcelona Global Hub  
Clases de baile (salsa & bachata)  
Torneo de pádel

### DICIEMBRE

Tour por Barcelona  
Running  
Afterwork Barcelona Global Hub

# Nuevos pasos en salud mental

El entorno laboral es donde la mayoría de las personas pasan gran parte de su tiempo. Y más allá de ser un espacio orientado a resultados, cada vez son más las empresas que lo conciben como un entorno que debe cuidar también la salud mental, emocional y física de quienes lo integran.

En España, cuatro de cada diez personas consideran que su salud mental no es buena, y el 25% de la población mundial ha tenido o tendrá algún problema de salud mental a lo largo de su vida, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Bajo esta premisa nació en octubre de 2023 —coincidiendo con el Día Mundial de la Salud Mental— **Fundamentales**, la primera alianza de empresas unidas bajo un mismo compromiso: trabajar activamente para promover el cuidado de la salud mental de los empleados. Se trata de un proyecto impulsado por AstraZeneca con el objetivo de sumar

esfuerzos entre compañías de distintos sectores para impulsar una transformación cultural desde el entorno laboral y contribuir así a una sociedad más saludable, equitativa y sostenible.

Desde sus inicios, **Fundamentales** ha actuado como palanca de sensibilización dentro de las organizaciones, promoviendo espacios de reflexión colectiva, diálogo y acción. Esta alianza no se limita a fomentar el debate: nace con vocación de permanencia e impacto real, desarrollando una hoja de ruta compartida que se traduce en acciones concretas e implementables por las empresas que la integran.



## Un marco de acción común

Uno de los principales logros de la iniciativa ha sido la elaboración de un modelo de gobernanza que permite a las empresas avanzar de forma coordinada en temas clave como la prevención del malestar emocional, la conciliación o la creación de entornos laborales seguros y

saludables. Desde esta estructura se impulsan proyectos y se comparten buenas prácticas, con el objetivo de convertir a las empresas en agentes activos en la protección de la salud mental.

Asimismo, **Fundamentales** se concibe como un espacio colaborativo que aspira a incidir en el ámbito público, contribuyendo con propuestas que puedan integrarse en futuras políticas de salud mental y bienestar laboral.

En este sentido, la alianza ha trabajado también en la definición de un sello distintivo para reconocer a empresas comprometidas, así como en la colaboración con estrategias nacionales y europeas en este ámbito.

## Líneas de acción desarrolladas en 2024: del compromiso a los hechos

A lo largo de 2024, **Fundamentales** ha reforzado su plan de trabajo con iniciativas muy concretas que permiten avanzar en el diagnóstico, la mejora continua

y la transformación de las organizaciones. Entre las principales líneas de acción destacan:

- **Puesta en común de las mejores prácticas** en bienestar emocional entre las empresas adheridas.
- **Elaboración de indicadores (KPIs)** que permitan evaluar el grado de compromiso y avance de cada organización.
- **Identificación de áreas de mejora**, tanto a nivel individual de empresa como para la alianza en su conjunto.
- **Definición compartida de qué significa salud mental en el entorno laboral**, con un enfoque claro y común.
- **Diseño de planes de mejora personalizados**, contruidos a partir del análisis interno de cada compañía.
- **Creación de guías prácticas con recomendaciones para la prevención**, detección y actuación ante situaciones de malestar emocional.
- **Elaboración de un informe internacional sobre salud emocional**, desarrollado por WTW a partir de datos actualizados.
- **Despliegue de una herramienta de autodiagnóstico** para extender el modelo a otras organizaciones interesadas.

Estas acciones consolidan a **Fundamentales** como una iniciativa transformadora y orientada a resultados, que

convierte la sensibilidad hacia la salud mental en una estrategia estructural dentro de las empresas.

## Una alianza en crecimiento

En su primer año de andadura, **Fundamentales** ha conseguido aunar a organizaciones de referencia, comprometidas con un cambio real en la manera de entender la salud en el trabajo. AstraZeneca ejerció la presidencia durante el primer año del proyecto, que ahora ha sido asumida por Banco Santander en España. La alianza continúa abierta a nuevas incorporaciones.

“Desafortunadamente, los retos en salud mental están aumentando de forma alarmante, representando actualmente la primera causa de discapacidad en el mundo, según la OMS. Ya no es suficiente con reaccionar; debemos anticiparnos y actuar con determinación”, afirma Rick R. Suárez, presidente de AstraZeneca España. “Solo a través de la colaboración entre todos los actores de la sociedad —empresas,

instituciones y ciudadanía— lograremos eliminar el estigma y construir entornos de trabajo más humanos y resilientes”.

Actualmente, **Fundamentales** ha pasado el testigo de la presidencia al Banco Santander España y cuenta con las siguientes compañías adheridas: Astara, AstraZeneca, Banco Santander en España, la Cámara de Comercio de Madrid, el Consejo General de la Psicología, Daikin, la Fundación Manantial, HP, Indra con su filial Minsait, Seat y WTW. Una red diversa y creciente, que continúa abierta a nuevas incorporaciones y que avanza con paso firme para consolidar una nueva cultura del bienestar en el ámbito laboral.

# Innovación, investigación y aprendizaje transversal: las claves del **Internship Program** de AstraZeneca en Barcelona

**Barcelona se está consolidando como uno de los grandes polos europeos en ciencias de la vida, gracias a un ecosistema que combina excelencia investigadora, talento global y apuesta institucional por la innovación en salud. En ese entorno estratégico nació el Internship Program del AstraZeneca Global Hub, una iniciativa diseñada para formar a la nueva generación de profesionales que quieren transformar el futuro de la salud desde dentro.**

Lejos del modelo tradicional de prácticas, este programa apuesta por una inmersión total en proyectos que abordan desafíos sanitarios reales, con el acompañamiento de expertos, acceso a tecnologías de vanguardia y una visión internacional.



La primera edición arrancó en marzo de 2024 con 24 plazas dirigidas a perfiles técnicos y digitales, en áreas tan diversas como Data Science, Inteligencia Artificial, Ensayos Clínicos, Marketing Digital o Sostenibilidad. Los participantes no son meros observadores, sino que se integran en equipos multidisciplinares, contribuyen a proyectos estratégicos y tienen la oportunidad de rotar por distintas funciones del hub, obteniendo así una visión completa del negocio. **Ana Cássia Barros, SHE & Sustainability Trainee**, cuenta su experiencia dentro de este programa.



## 1. ¿Cuál es tu formación y qué te motivó para aplicar al Internship Program - AstraZeneca Global Hub in Barcelona?

Tengo formación en Biología y Gestión Ambiental, y decidí postularme al programa porque quería ampliar mis

conocimientos técnicos y prácticos sobre medioambiente y sostenibilidad.

Recuerdo que en mi trabajo final de Grado hablé sobre el papel de la educación ambiental en relación con el desequilibrio ambiental y el surgimiento de pandemias, y cité la vacuna de AstraZeneca como una de las principales medidas de control de la COVID-19 en Brasil. En ese momento, nunca imaginé que algún día acabaría trabajando en esta empresa con tanto prestigio social.

## 2. ¿Qué has podido aprender dentro del programa?

Tenemos un departamento muy dinámico, con muchas iniciativas en marcha, y actualmente estoy involucrada en actividades relacionadas con la implementación de la norma ISO 14001 y seguimiento de la ISO 45001, especialmente centradas también en el edificio Estel,

donde empezaremos a operar a finales de 2025. Además de toda la parte técnica vinculada al medioambiente y la sostenibilidad, estoy profundizando mis conocimientos sobre prevención de riesgos laborales, en paralelo con mis estudios de máster en esta misma área.

Tengo la oportunidad de participar en procesos que siguen la normativa vigente, pero como en AstraZeneca siempre vamos un paso más allá, desde el equipo de SHE y Sostenibilidad buscamos constantemente mejorar lo que hacemos, con el objetivo de crear un entorno de trabajo cada vez más seguro, saludable y sostenible para todos.

También colaboro en la elaboración de documentos y procedimientos relacionados con la seguridad laboral, en la organización de los reconocimientos médicos anuales y en la gestión del buzón de SHE España. Apoyo además la puesta en marcha del Plan de Bienestar 360, enfocado en el bienestar físico, emocional y financiero de los empleados, y participo en la gestión de datos para asegurar su formación en conducción segura.

Formo parte del equipo de emergencias y participo en los simulacros que organizamos de forma periódica, lo que me permite contribuir de forma activa a la preparación y respuesta ante posibles situaciones de riesgo.

También acompaño las actividades de voluntariado que promovemos desde el departamento, como el proyecto de reforestación en colaboración con Bosquia o la limpieza de residuos en playas.

## 3. En líneas generales, ¿cómo valorarías tu experiencia? La evolución desde que entraste hasta el día de hoy.

Mi trabajo ha cambiado la forma en la que veo el mundo y cómo me posiciono en él. Trabajamos en un entorno muy dinámico, extremadamente diverso, donde la buena comunicación, la proactividad y el trabajo en equipo son clave para que todo funcione. Y al final, creo que esos mismos valores también son importantes en nuestra vida personal, porque no vivimos aislados: vivimos en sociedad.

Como en cualquier empresa, hay momentos de presión y plazos ajustados, y eso me obliga a pensar rápido y resolver problemas sobre la marcha. El ambiente es muy acogedor y contamos con una rutina flexible, lo que hace que el día a día sea más fácil de gestionar.

Trabajar en AstraZeneca es tener la oportunidad de hacer cosas que realmente generan un impacto positivo, tanto dentro de la empresa como en la sociedad en general, siempre buscando hacer lo correcto y de la manera justa.

## 4. Desde tu punto de vista, ¿cómo contribuye el área

## de SHE a la cultura organizacional de AstraZeneca?

El departamento de SHE y Sostenibilidad apoya la cultura organizacional de AstraZeneca impulsando mejoras continuas en distintos procesos, priorizando la sostenibilidad más allá del simple cumplimiento normativo, lo que refuerza nuestra credibilidad ante empleados, clientes y la sociedad.

A través de los diferentes canales internos de comunicación, promovemos actividades de sensibilización ambiental, formaciones en seguridad laboral, estudios de movilidad sostenible y campañas de salud, generando un impacto positivo tanto dentro como fuera de la compañía.

Además, estamos siempre disponibles para los compañeros de oficina y de campo, abiertos a recibir sus dudas, solicitudes y sugerencias, con el objetivo de acompañarlos en temas relacionados con la salud física y mental, y el bienestar laboral. Esto contribuye a crear una cultura colaborativa, porque creo que un buen ambiente de trabajo también se construye a través de una escucha activa hacia las personas.

## 5. ¿De qué manera puede apoyar el área SHE a que se cumplan a largo plazo las metas marcadas por la compañía en el ámbito de la sostenibilidad?

Pienso que para que la sostenibilidad se cumpla a largo plazo, es importante que tengamos buenas y concretas acciones en el presente, y este es el compromiso de nuestro departamento. El edificio Estel nos inspira a desarrollar proyectos aún más ambiciosos relacionados con el consumo energético, gestión de residuos, movilidad sostenible, bienestar, seguridad y salud en el trabajo, entre otros.

Además, los KPIs nos permiten hacer un seguimiento de nuestros avances y tomar decisiones basadas en datos, lo que garantiza una mejora continua y un impacto sostenible a largo plazo.

## 6. ¿Qué consejo le darías a otros estudiantes o recién graduados que estén considerando aplicar al programa?

Mi consejo principal es que no tengan miedo de postularse por pensar que es un reto demasiado grande. Los más importantes son tener ganas de aprender y disponibilidad de formar parte de un entorno diverso.

En AstraZeneca tenemos un ambiente muy colaborativo, con compañeros siempre dispuestos a ayudar. Hacer preguntas, proponer ideas y participar activamente de las actividades en la empresa permite generar un networking genuino, a través de relaciones auténticas, que sin duda puede abrir muchas puertas en el futuro.

# Modelo de gobernanza: Análisis de doble materialidad y nueva estrategia de sostenibilidad

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad en el ámbito de la ética y la transparencia, AstraZeneca se ha anticipado a la implementación de la Directiva Europea de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), una regulación clave que busca mejorar la calidad y la comparabilidad de la información no financiera

de las compañías. Con este objetivo, AstraZeneca España ha decidido actualizar su ejercicio de doble materialidad, un proceso fundamental para integrar los últimos requerimientos regulatorios y para alinearse con los resultados consolidados del grupo AstraZeneca a nivel global, obteniendo la Matriz para la filial AstraZeneca España (fig. 1)

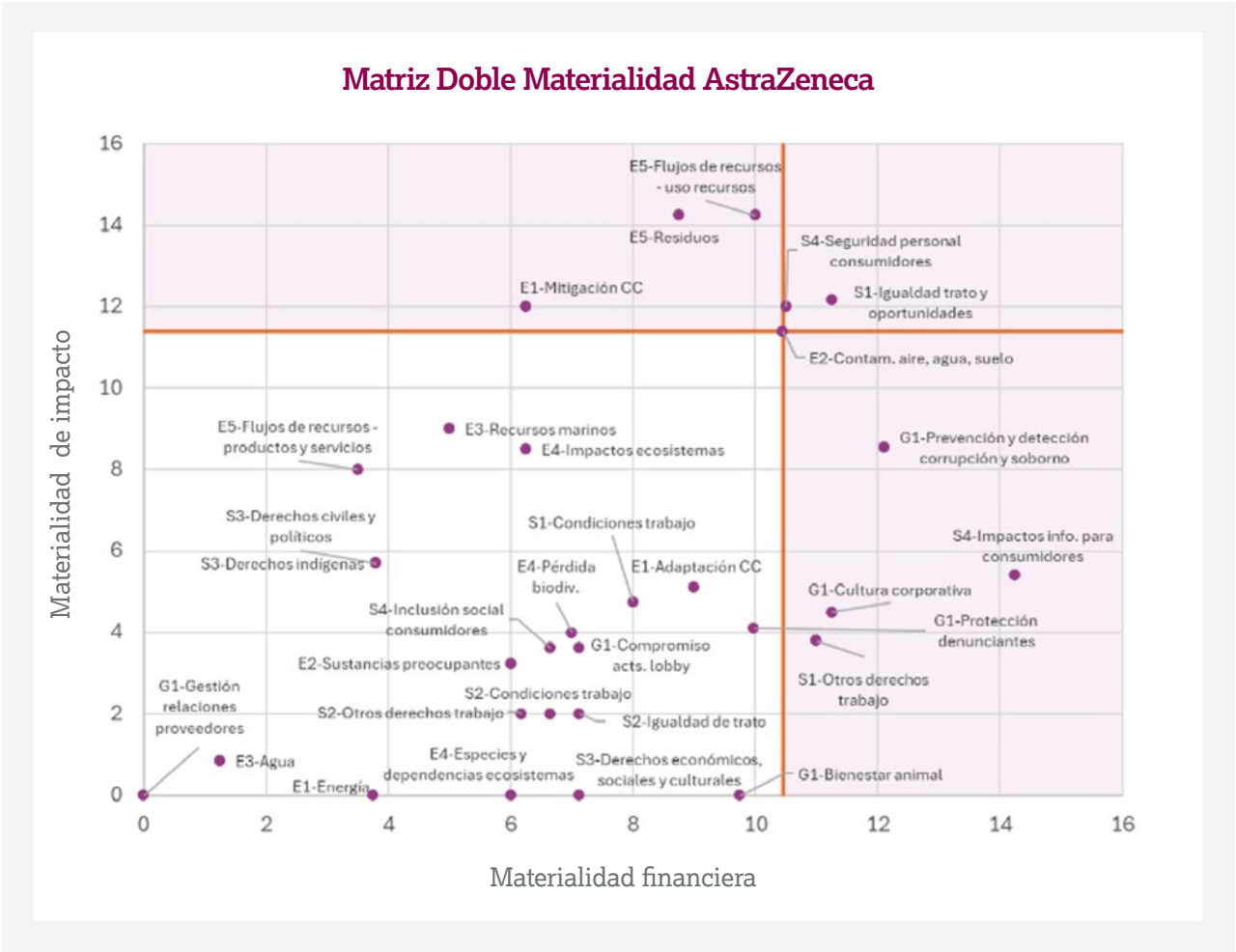


Fig. 1

La actualización de este ejercicio representa no solo un cumplimiento normativo, sino también un paso trascendental hacia la creación de un marco robusto que sustente la identificación de información no financiera clave. Dicha información

se convierte en un elemento esencial en la elaboración de futuros informes de sostenibilidad, garantizando que se reflejen de manera precisa los impactos sociales, ambientales y de gobernanza de nuestras operaciones.

En una primera fase de este proceso, se realizó un análisis exhaustivo de los **impactos, riesgos y oportunidades (IROs)** actuales y potenciales asociados a las temáticas ESG definidas por la EFRAG. Este análisis ha seguido un enfoque de doble materialidad, que toma en consideración tanto los impactos sobre la empresa como las implicaciones financieras derivadas de ellos. La metodología propuesta por la EFRAG sirvió de guía en este análisis, el cual integró el ejercicio previo con un mapeo minucioso de nuestra cadena de valor.

Durante esta evaluación, se llevó a cabo una revisión detallada de una lista exhaustiva de IROs, permitiendo no solo identificar, sino también **priorizar aquellos que poseen un carácter material para nuestra organización**. Este enfoque ha resultado en la identificación preliminar de una serie de IROs que se consideran prioritarios. Estas temáticas no solo son críticas para la sostenibilidad de la empresa, sino que también reflejan las

expectativas de nuestros grupos de interés y las exigencias del entorno regulatorio.

Un aspecto notable de este ejercicio ha sido la incorporación de las aportaciones de **comités externos**, que han añadido valor con su experiencia y conocimientos para enriquecer el análisis y asegurar una perspectiva amplia y crítica sobre las temáticas abordadas. Además, contamos con **comités internos** que se derivan de la propia aplicación de la metodología, garantizando que todos los stakeholders relevantes dentro de la organización contribuyan a completar y fortalecer el ejercicio de doble materialidad.

Con unas funciones claras en las que se garantiza la adecuada gobernanza de la sostenibilidad de la compañía, y en el que **el compromiso de la dirección** queda patente con su aprobación de la estrategia de sostenibilidad y que a través de la revisión semestral de la Scorecard supervisa los avances de la compañía en materia de sostenibilidad. (Fig. 2)

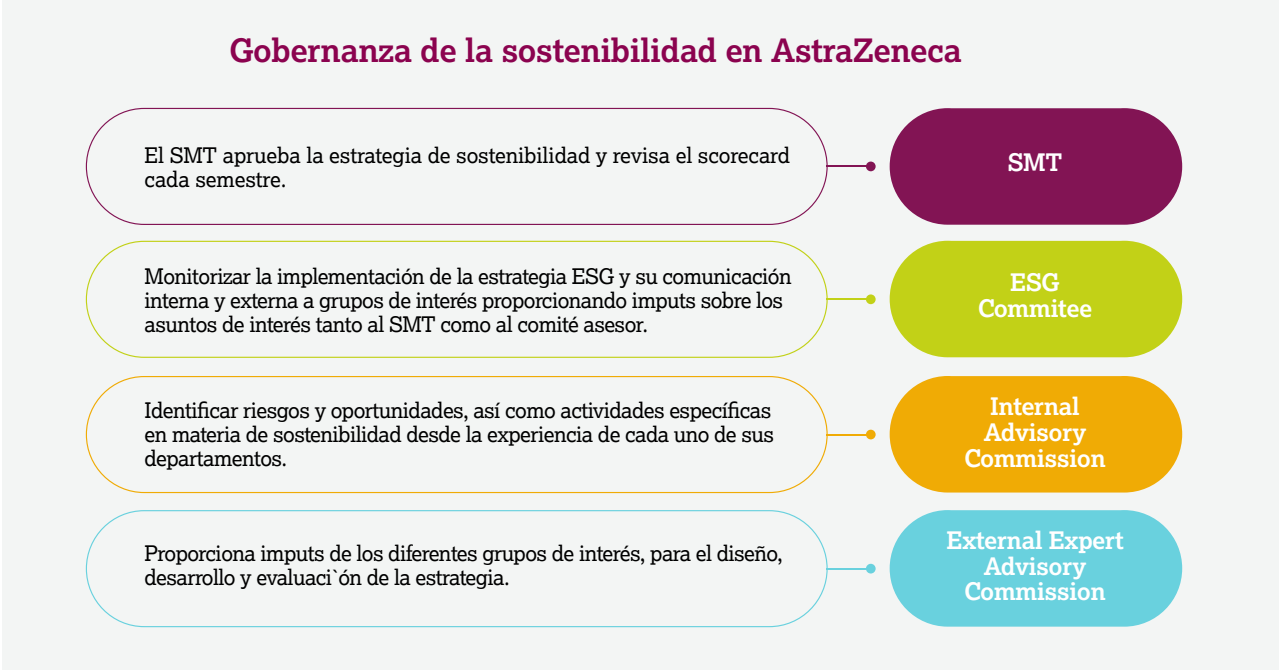


Fig. 2

El trabajo realizado en esta actualización no solo prepara el terreno para un **sistema efectivo de reporting**, sino que también establece un mecanismo de seguimiento del desempeño no financiero que permitirá a AstraZeneca monitorizar su progreso de manera continua y alinearse con las mejores prácticas del sector. Este esfuerzo reafirma nuestra apuesta por la sostenibilidad y la creación de valor compartido, en línea con la visión de AstraZeneca de ser un líder en la industria farmacéutica y un actor responsable en la sociedad.

Como resultado de este ejercicio, la adecuada implementación de los aprendizajes y requerimientos derivados de este ejercicio de doble materialidad, con el valor añadido de las aportaciones de comités externos e internos, potenciará nuestra capacidad para enfrentar los desafíos del futuro y **consolida nuestro rol como referente en la sostenibilidad, contribuyendo así a la salud y bienestar global**.



Publicación de carácter orientativo y divulgativo, no debe someterse a tratamientos ni seguir consejos sin dirigirse antes a un profesional sanitario.

No puede interpretarse que el contenido de esta publicación puede sustituir el diagnóstico realizado por un profesional sanitario. Ante cualquier duda respecto su contenido, por favor, dirjase a su profesional sanitario.

Los datos sobre AstraZeneca recogidos en esta memoria han sido extraídos de los siguientes documentos:

Astrazeneca Annual Report 2024

[https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/Investor\\_Relations/annual-report-2024/pdf/AstraZeneca\\_AR\\_2024.pdf](https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/Investor_Relations/annual-report-2024/pdf/AstraZeneca_AR_2024.pdf)

Estado de Información no Financiera Auditado AstraZeneca Holding Spain S.A y sociedades dependientes. Parte integrante de las Cuentas anuales consolidadas del Grupo AstraZeneca.

ES-37765 Septiembre 2025